

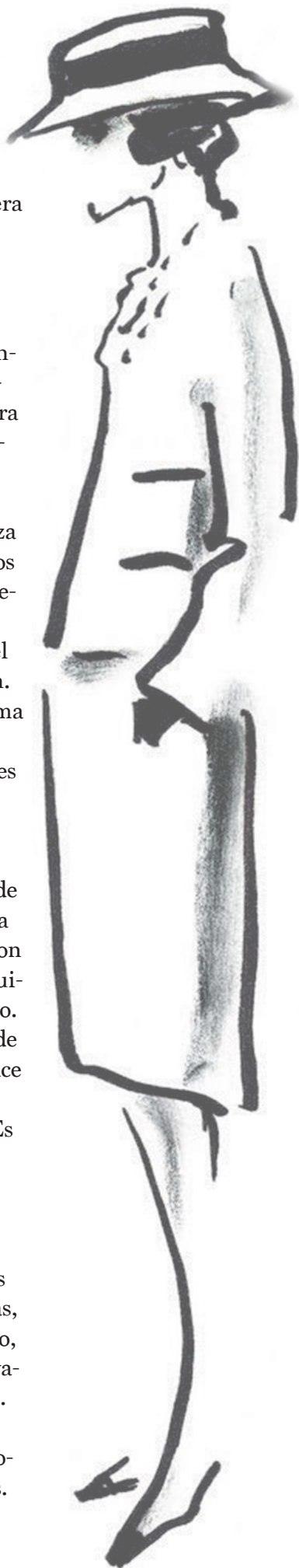
¿Quién no conoce el bolso 2.55, los zapatos con puntera negra, la chaqueta de tweed, los collares de perlas o el perfume Chanel N°5?

Estos productos icónicos son reinventados cada temporada manteniendo la esencia de su fundadora y, a su vez, siguiendo las tendencias.

La vida de Coco Chanel da fuerza al discurso creativo y recuerda los valores e ideales que dejaron huella desde el origen. Elegancia y feminidad, calidad y artesanía, el poder del cambio y la revolución. No son sólo prendas, es una forma de vida. Ella consiguió abrirse camino en un mundo de hombres y superó cada obstáculo que se interpuso en su camino.

Chanel puede permitirse hacer de sus desfiles un *show*. El arte de la exclusividad. El lujo mezclado con una creatividad asombrosa. El cuidado de cada detalle al milímetro. Ver cómo hay personas capaces de crear cosas tan increíbles nos hace recordar que, con trabajo, constancia y pasión, todo se puede. Es una marca que inspira. Te hace pensar que puedes llegar a ser algo grande.

A través de las redes sociales nos muestran cómo cosen las prendas, los bocetos que realizan e incluso, en la página web, podemos ver varios capítulos de la vida de Coco. También realizan fashion films colaborando con personajes famosos: modelos, actores o cantantes.



Los posts son breves y más bien informativos, invitan a los usuarios a “ver más” en la web para generar tráfico. También son grandes creadores de expectativa. Usan constantemente vídeos cortos y pequeños relatos para hacer un avance de lo que está por venir. Mezclan su línea de alta costura y *prêt-à-porter* con maquillaje, perfume, relojes y joyas, de esta forma, el contenido es más dinámico. Su *target* es de nivel socioeconómico medio-alto.

El equipo de producción, comunicación y marketing se encarga de que todas las historias que se crean, transmitan la idea original además de estar unidas por un hilo conductor hasta el gran desenlace: el desfile.

Sin duda la heroína es Coco Chanel y, su escudero, Karl Lagerfeld, actual director creativo que mantiene viva la llama y sigue sus pasos, siempre fiel al espíritu de la casa. La autenticidad, como piedra angular de su historia es el valor más comunicado, creando un efecto de productos de ensueño que no todos podemos permitirnos pero sí deseamos.

ANA OTÓN

