

LAS NUEVAS CÁMARAS ONDU 135 POCKET PINHOLE REVOLUCIONAN EL MUNDO DE LA FOTOGRAFÍA

Parece que la innovación vuelve a retomar antiguas costumbres como la de hacer fotos con una cámara analógica “de última generación”. Más que una moda es una llamada de atención a las nuevas tecnologías y su uso desmesurado.

Madrid, 20 de Noviembre 2017

La nueva **Ondu 135 Pocket Pinhole** no es una cámara analógica cualquiera. Capaz de congelar momentos de forma original y diferente desafía la **creatividad** del portador con tan sólo levantar la tapa durante unos segundos; una forma muy fácil de hacer fotos. La resistencia y artesanía de la madera con la que está fabricada hacen que sea un producto de gran calidad.

Es el regalo ideal para los amantes de la fotografía y el **medio ambiente** por su combinación de diseño y handmade; puedes llevarla a cualquier sitio. Crea imágenes únicas de forma sencilla a través de la luz. El éxito está asegurado.

La comunidad Pinhole está revolucionando la forma de hacer fotos. Cada uso es un **nuevo reto**. Recupera la emoción de ver el resultado días después sin saber qué te vas a encontrar y, además, puedes guardarlas en un álbum físico para el recuerdo.

CONTACTO

Ana Otón
Directora de Comunicación
Email: anaoton@pinhole.com
Tif: 606671158



ACCIONES

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Objetivo

Dar a conocer la cámara.

Descripción

Grabaremos entrevistas a niños de un colegio que irán de visita al lugar donde se hacen las cámaras. De esta forma destacaremos dos de sus grandes valores: la artesanía y el material. Así educamos desde pequeños a los niños en los productos sostenibles y les enseñamos el proceso y la importancia del saber hacer. Innovar no es sólo crear máquinas con muchos botones. La sencillez y utilidad del producto se verá reflejada en este Making Of con preguntas y respuestas de todo tipo.

Cada niño hará una foto que resuma ese día y tendrá que explicarla brevemente además de describir el producto desde su punto de vista. Todo vale.

REDES SOCIALES

Objetivo

Conseguir seguidores y futuros compradores del producto. Demostrar su utilidad con un mensaje solidario.

Descripción

Se realizará un sorteo de un fin de semana en una casa rural. Los ganadores tendrán que hacer fotografías con las cámaras Pinhole durante su estancia y, serán publicadas en nuestras redes sociales. La peculiaridad de este sorteo es que deben estar hechas por el pequeño de la casa o el más mayor, es decir, niños y abuelos. Con esta acción pretendemos concienciar a nuestro target de que es una cámara tan fácil de usar que hasta un niño o un abuelo pueden usarla sin necesidad de instrucciones. Además de incluir en las actividades familiares y de ocio a ambos públicos.

PLAN DE COMUNICACIÓN

RESUMEN EJECUTIVO

Con este nuevo Plan de Comunicación pretendemos llegar a nuevos clientes y alcanzar un mayor número de ventas. Al sumar nuevos seguidores o embajadores de la marca podremos lograr grandes resultados. Además de vender mucho más subirán las visitas a la web y la gente hablará más de nuestro producto, dándose a conocer.

PROCESO DE COMUNICACIÓN

La misión del plan de organización será mostrar el producto desde sus valores más significativos: material, fabricación handmade, simplicidad y desconexión de la tecnología.

Respecto al **DAFO** hemos sacado las siguientes conclusiones. Aunque no puedes ver las fotos en el momento, la ilusión de recoger las imágenes impresas es un punto a favor porque puedes hacer un álbum con ellas para tenerlas siempre de recuerdo. Es cierto que existe una alta competencia en el sector de cámaras réflex, pero su exclusividad y originalidad lo hacen el producto estrella para ser regalado, se usan en situaciones diferentes así que no es una competencia directa. Tiene un diseño muy bonito que en nada nos recuerda a las típicas cámaras, por no hablar del peso, ya que son mucho más ligeras que las de toda la vida. Como **oportunidad** actualmente hay mucha gente que se está revelando contra el sistema de vida rápida y consumista que llevamos, por lo tanto es una alternativa ideal para ayudar a colaborar con la causa. También existe una tendencia a los productos sostenibles, una de las **fortalezas** de la Pinhole ONDU. Por otro lado no existirá posibilidad de retoque, la imagen será tal cual se ha tomado, recuperando así la esencia de la fotografía.

IMPLEMENTACIÓN

Será llevado a cabo sobre todo mediante las RRSS, con sorteos, influencers y bloggers que puedan enseñar cómo se usa nuestro producto. También habrá diversos eventos para los amantes de la fotografía y colocaremos stands en las distintas ferias nacionales. Nos enfocaremos sobre todo en la campaña de Regalos. Iremos monitorizando los resultados en función de los resultados del primer mes para ir cambiando la estrategia conforme a las campañas más exitosas.

IMAGEN CORPORATIVA

Existirá un control de la información y renovaremos el contenido semanalmente en función de los posibles acciones de los diferentes target.

RELACIONES CON LOS MEDIOS

Debemos mantener una actitud muy activa y en alerta con los medios, ya que ellos podrán ayudarnos en la difusión catapultando el producto a otros niveles. La información es poder.